

Szybki audyt SEO – formatka

1. ANALIZA STRONY GŁÓWNEJ – PODSTAWOWE METRYKI SEO	
Pierwsze wrażenie: - czy godna zaufania? - czy powierzyłbym jej swój numer karty? - czy poleciłbym ją znajomym?	
Porównaj treść dostępną z włączonym i wyłączonym JavaScript	
Przeczytaj tytuł witryny i zastanów się jak można go poprawić	
Sprawdź czy zmienia się adres URL: - czy są niepotrzebne przekierowania?	
Sprawdź czy adres URL jest adresem kanonicznym	

2. SPRAWDZENIE NAWIGACJI GLOBALNEJ	
Wyłącz obsługę JavaScript i sprawdź czy nawigacja działa	
Nawigacja działa poprawnie? Wszystkie łącza są łączami HTML?	
Przyjrzyj się wszystkim działom do których łącza zawiera nawigacja globalna	
Włącz obsługę JavaScript – nawigacja nadal działa?	

3. POSZUKIWANIE ZOPTYMALIZOWANYCH STRON KATEGORII I SUBKATEGORII	
Upewnij się, że każda ze stron zawiera wystarczająco dużo treści, by posłużyć, jako niezależny wynik wyszukiwania	
Znajdź i zapisz zbędne łącza – strona nie powinna zawierać więcej niż 150 łączy	
Zastanów się jak poprawić teksty łączy używane dla subkategorii lub stron z zawartością	

4. AUDYT STRONY Z ZAWARTOŚCIĄ	
Sprawdź i zanotuj formaty tytułów stron	
Sprawdź i zanotuj format opisu strony w znaczniku <meta>	
Sprawdź i zanotuj formaty adresu URL	
Sprawdź czy zawartość można zaindeksować	
Sprawdź i zanotuj format tekstu w atrybutach alt obrazków	
Przeczytaj tekst tak jakbyś go szukała	

5. ANALIZA ŁĄCZY	
Przejrzyj łączną liczbę łączy na stronie (zew. i wew.) i liczbę głównych domen prowadzących do analizowanej domeny	
Sprawdź różnorodność tekstów łączy na zewnątrz	
Przejrzyj dane łączy zew. i wew. oraz rozkład tekstów łączy dla konkurencji	

6. SPRAWDZENIE WYNIKÓW W WYSZUKIWARKACH	
Wyszukaj domenę by upewnić się, że nie została na nią nałożona kara	
Sprawdź iloma (mniej więcej) zaindeksowanym stronomi może poszczycić się witryna	
Wyszukaj trzy słowa kluczowe, dla których domena powinna osiągnąć dobry wynik	
Wybierz losową stronę z zawartością i sprawdź czy wyszukiwarki nie indeksują duplikatów	

Pamiętaj!

Im bardziej precyzyjnie przeprowadzona optymalizacja WWW, tym większe szanse na uzyskanie efektów w postaci wyższych pozycji i większego ruchu na stronie. Warto więc zlecić jej wykonanie profesjonalistom, którzy posiadają nie tylko specjalistyczną wiedzę na ten temat, ale również doświadczenie.

Skontaktuj się z nami i zamów Optymalizację Swojej Witryny!

 791 168 715

 kontakt@safaristudio.pl

 [Kliknij i przejdź do formularza kontaktowego](#)